

Politique sur la Boutique de la fac

Article 1

Mission du comité

La Boutique de la fac est responsable de la mise sur pied d'une ligne de vêtements promotionnels annuelle.

Il a notamment la tâche de :

- (i) assurer la diversité et la valeur abordable des produits vendus aux membres notamment en comparant les fournisseurs;
- (ii) assurer la livraison et la distribution des vêtements.

Article 2

Composition du comité

La Boutique est formé des postes suivants :

- (i) une personne représentante du Conseil exécutif de l'Association, la trésorerie;
- (ii) une Coordination des activités du comité;
- (iii) une personne responsable aux communications qui assure la publication et la promotion des ventes et des événements du comité;
- (iv) une personne responsable aux partenariats qui assure les communications et les contacts réguliers avec les divers fournisseurs et les responsables de programmes, et qui gère les échéanciers et les délais;
- (v) Une personne membre
- (vi) une personne membre de première année.